



Verksamhetsplan för Olle Adolphson-sällskapet 2025

Antagen vid styrelsemöte 250526

Bakgrund

Olle Adolphson-sällskapet är en ideell förening med organisationsnummer 802543-2348 som bildades den 27 mars 2023. Föreningens ändamål, är enligt de stadgar som antogs vid bildandemötet, att bevara intresset och vidga förståelsen för Olle Adolphson och hans verk genom att vårda det musikaliska, litterära och konstnärliga kulturarv han lämnat efter sig samt att främja forskningen om honom.

Verksamheten

Verksamheten bedrivs i enlighet med stadgarna och leds av en styrelse med 9 ledamöter och för närvarande 4 suppleanter. Styrelsen har ett *arbetsutskott AU*, bestående av ordförande, vice ordförande, sekreterare, kassör samt medlemsansvarig. AU ansvarar för planering, samordning och genomförande av verksamheten, bereder ärenden till styrelsen samt förbereder styrelsemötena.

Styrelsen har också en *programkommitté* som ger förslag till evenemang, både sådana som har OAS som arrangör eller medarrangör och sådana som kan arrangeras av andra aktörer. AU prioriterar och sammanställer förslagen för beslut av styrelsen och ansvarar sedan för planering, genomförande och uppföljning av de evenemang som sker i OAS regi eller där OAS är medarrangör. Ordförande är tillika programansvarig och sammankallande i programkommittén.

Styrelsens *redaktionskommitté* ansvarar för extern information om sällskapet, innehåll och utveckling av hemsidan, kommunikation via medlemsutskick och sociala medier, publicering av sällskapets digitala medlemsbrev samt ger förslag på nya koncept, exempelvis inom litteratur och konst för att sprida intresset för Olle. Vice ordförande är sammankallande i redaktionskommittén.

Kassören sköter ekonomi, fakturafrågor och bokföring, upprättar årsbokslut och budget och andra sedvanliga kassörsuppgifter. *Medlemsansvarig* tar emot medlemsansökningar, välkomnar nya medlemmar, upprättar medlemsregister samt bevakar att medlemsavgifter inbetalas.

Övergripande inriktning för verksamhetsåret 2025

Verksamheten kommer under 2025 fortsatt bedrivas i enlighet med stadgarna med den inriktning som den hittills haft och som framgår av verksamhetsberättelsen för 2024. År 2024 var ett jubileumsår då Olle Adolphson skulle fyllt 90 år, vilket innebar att han

uppmärksammades i en rad sammanhang genom hyllningskonserter, skivutgivning, radio- och TV-program med mera. Allt detta har också inneburit att OAS fått ökad uppmärksamhet och förankring men också en hög arbetsbelastning. Under innevarande år kommer ambitionsnivån vara fortsatt hög men med en realistisk ambitionsnivå i förhållande till de personella och ekonomiska förutsättningarna.

Fortsatt och intensifierad medlemsrekrytering är ett prioriterat område under verksamhetsåret, liksom strävan att behålla medlemmar. Prioriterat är också att undersöka möjligheterna att få ekonomiska tillskott till verksamheten, utöver medlemsavgifter. Detta för att möjliggöra ett större och mer varierat utbud av aktiviteter än vad som är möjligt med dagens begränsade ekonomi.

Programverksamheten

Programverksamheten bedrivs dels genom evenemang i sällskapets regi, dels genom samarbeten med andra arrangörer. Evenemangen är öppna för såväl medlemmar som icke medlemmar men medlemmar får ofta rabatterat biljettpris. Dessutom marknadsförs Olle-evenemang med externa arrangörer. Evenemangen aviseras i kalendariet på hemsidan, på Facebook och Instagram samt genom särskilda medlemsutskick per e-post. En bredd och variation i utbudet av evenemang ska eftersträvas och uppmuntras, bestående av såväl mindre visafnarnar som större konserter för en bredare publik, yngre såväl som äldre artister, körevenemang, instrumentella konserter, föredrag, utställningar med mera. Likaså ska eftersträvas att evenemangen inte bara ska genomföras lokalt i Stockholmstrakten utan med geografisk spridning i övriga landet. Här kan marknadsföringen av externa lokala evenemang få särskild betydelse, liksom den lista över artister med hemvist i olika delar av landet som sammanställts och som kommer att uppdateras och utvecklas under verksamhetsåret.

En utmaning för sällskapet är att behålla våra medlemmar, att de finner våra aktiviteter meningsfulla, och i samband med dem kan uppleva en social gemenskap och samhörighet. Hittills har de flesta av våra aktiviteter haft begränsat antal deltagare som är medlemmar i OAS. Aktiviteter som riktar sig i första hand till medlemmarna (och medföljande gäst) är därför viktiga att kunna erbjuda, även om man också har evenemang för en bredare allmänhet. Sådana medlemsorienterade evenemang kan exempelvis vara mindre visafnarnar med måltid, allsångskvällar, föredrag, vandringar i Olles fotspår, båtutflykter, medlemsresor.

Hittills planerad (och delvis genomförd) programverksamhet under verksamhetsåret är följande:

Evenemang i OAS regi (eller OAS som medarrangör)

- 26 januari. Restaurang Engelen: *En stol på Engelen 2.0*. Middag för medlemmar (och gäst) med konsert av Björn "Skrotis" Johansson, Monica Dominique, Jan Begnér.
- 27 februari. Hjorthagens kulturhus. *Allsångskväll i Hjorthagen*. Samarrangemang med Taubesällskapet och Allsångskören Folkkulturcentrum.
- 1 mars. Teater Tre. *Aubade- Lovisa Huledal och John Martling tolkar Olle Adolphson*.
- 2 april Hornstulls bibliotek. *Grabbarna från Bastugatan* – en presentation av Ivar Lo-Johansson (Leif Holmgren) och Olle Adolphson (Nils Assarson) och respektive sällskap. Samarrangemang med DELS och Hornstulls bibliotek.

- 18 maj. *Från Norr Mälarstrand till Bastugatan-en musikalisk vandring i Olle Adolphsons fotspår*. Nils Assarson och Jan Malmberg.
- 17 september. Stallet. *Kenneth Weissglas Frejd sjunger Olle*. (Titel ej klar.)
- 21 oktober (prel.). Kungsholmens kulturhus. *Maria Magnusson leder boksamtal om Olles texter med samtidig poddinspelning*. (Titel och författare ej klart.)
- 13 november. Teater Tre. *Konsert med Jenny Almsenius, Robert Öberg och Alexander Zuniga Diaz*. (Titel ej klar.)
- 14 december? *Julfest*. Datum och lokal ej klart.

Fler evenemang kan tillkomma men är ännu (250521) inte beslutade när det gäller datum och lokal. (Öppen scen, repris på En stol på Engelen, m.fl)
Evenemangen i egen regi planeras utifrån rådande ekonomiska förutsättningar med minimalt risktagande och budget i balans.

Ambitionsnivå under verksamhetsåret är att kunna erbjuda tre till fyra evenemang i egen regi, fördelade på vår och höst.

Evenemang i samarbete

- 23 maj Hjorthagens kulturhus. *Releasekonsert nytt album. Grabbarna från Eken tolkar Olle Adolphson*.
- 22 september Glenn Miller café. *Ollekväll med Amanda Ginsburg som värd* (prel)
- 24 november *Ollekväll med Peter Morén som värd*

Fler kan tillkomma, olika förslag diskuteras i programkommitté och styrelse.
Vid samtliga samarbeten enligt ovan gäller som princip inget ekonomiska risktagande från OAS sida.

Externa evenemang

Som nämnts ovan uppmärksammar och marknadsför OAS också externa arrangörer av Olle-evenemang via hemsidans kalendarium och ibland också via FB och medlemsutskick. Något som här särskilt ska nämnas är Österlen-evenemangen *En dag med Olle Adolphson- bilder, berättelser och visor* på Drakamöllans gårdshotell den 18 maj samt hyllningskonserten *Älskade Olle* på Skepparps vingård på den 1 augusti. Arrangör: Fähund Evenemang AB.

För mer information om evenemang, se hemsidans (olleadolphsonsallskapet.se) kalendarium som kommer att fyllas på vartefter under året. Ambitionen är att kalendariet alltid ska vara aktuellt. Alla evenemang där OAS är involverade dokumenteras och utvärderas.
Evenemangen aviseras som nämnts, förutom på hemsidans kalendarium, genom medlemsutskick och via sociala medier. Programansvarig ansvarar för att det alltid finns ett uppdaterat kalendarium där arrangör och ansvarig person från OAS framgår.

Den redaktionella verksamheten

Den redaktionella verksamheten omfattar, som nämnts, extern information om sällskapet till allmänhet och medier, uppdatering och utveckling av hemsidan i samarbete med webbmaster, kommunikation med medlemmar via nyhetsutskick och ett digitalt medlemsbrev samt, till en bredare målgrupp, via sociala medier. Verksamheten omfattar också presentation och dokumentation i text och bild av sällskapets evenemang. Likaså kan

ingå att utarbeta program, informationsmaterial, och andra trycksaker samt att uppdatera befintliga.

För verksamhetsåret 2025 görs följande prioriteringar:

Medlemsbrev och nyhetsutskick

För verksamhetsåret planeras fyra digitala medlemsbrev, fördelade på mars, juni, september och december. Några exempel på rubriker:

1. Evenemang, både genomförda och planerade, 2. Tips om hemsidan, 3. Nyheter, exempelvis skivutgivning, litteratur eller radio-/TV-program 4. Artikel som fördjupar kunskapen om Olle. 5. Intervju med någon som kan berätta om sitt samarbete med Olle. 6. Nya medlemmar hälsas välkomna.

Medlemmarna ska, liksom tidigare, dessutom få fortlöpande information genom e-postutskick och FB-aviseringar med inbjudningar till evenemang och andra händelser med Olle-anknytning som kan vara av intresse.

Strategi för sociala medier

Intensifierade insatser för att uppmärksamma Olles gärning i sociala medier, såväl FB som Instagram, gjordes under 2024 och denna ambition är viktig att upprätthålla under verksamhetsåret. Bland annat finns idéer om publiceringar på FB med olika teman. Dessa kan exempelvis vara: 1. Nyheter på hemsidan, 2. Olle-musik med klipp och expertkommentarer, 3. Olle-historia med anekdoter och bilder, 4. Olle-platser i Stockholm och landet i övrigt och 5. Viktiga personer i Olles liv. Konkretisering av dessa idéer och förverkligande av några planeras under verksamhetsåret.

Hemsidan och webbshopen

Hemsidan olleadolphsonsallskapet.se har en central roll i OAS verksamhet. På hemsidan finns, utöver information om sällskapet, medlemskap och aktuella evenemang, ett stort antal texter om Olle, en diskografi, andra artisters tolkningar av hans visor, hans vistexter, böcker och TV-program, målningar av konstnären Olle, forskning, filminspelningar med mera. Här finns även en webbshop, där det säljs Olle-relaterade böcker, skivor och noter, varav flera produkter med generös medlemsrabatt. Det senare sker genom ett samarbete med Ejeby förlag.

Ambitionen under verksamhetsåret är att, med hjälp av sällskapets webbmaster, hålla hemsidan aktuell och dynamisk samt att utveckla den kontinuerligt genom att exempelvis lägga in fler filmer från egna evenemang och klipp som finns på Youtube. Medlemmarna bör uppmuntras att aktivt söka information på hemsidan.

Ekonomi och medlemsfrågor

I den nya styrelsen har en uppdelning skett så tillvida att den nya kassören enbart ansvarar för ekonomin och en annan ledamot (tidigare kassören) ansvarar för medlemsfrågor.

Ekonomi

Under verksamhetsåret kommer denna viktiga bas för verksamheten att, liksom föregående år, skötas genom ansvarsfull förvaltning av sällskapets tillgångar och med transparens när det gäller intäkter, utgifter och ekonomiskt utfall. För varje evenemang eller projekt ska

göras separat kalkyl med syfte att ha en budget i balans och med uppföljning av utfallet. Intensifierade insatser för att öka intäkterna planeras under verksamhetsåret, exempelvis genom gåvor, donationer och ansökningar om fondmedel. Därigenom skulle verksamheten, som nämnts inledningsvis, kunna utvidgas till en högre ambitionsnivå än vad som möjliggörs av enbart intäkter från medlemsavgifter.

Medlemsfrågor

Arbetet med att sköta medlemsregistret och hålla det aktuellt fortgår under verksamhetsåret, liksom bevakning av att medlemsavgifter erläggs.

I arbetet med medlemsfrågor ingår även att hälsa nya medlemmar välkomna genom ett välkomstbrev, som uppdateras vid behov, och att svara på förfrågningar från medlemmarna. Medlemsservicen omfattar dessutom regelbundna e-postutskick med information om evenemang och andra händelser som kan vara av intresse för medlemmarna så som beskrivit ovan.

En uppgift är också att hålla styrelsen underrättad om aktuella medlemstal och medlemsstruktur när det gäller exempelvis ålder och hemvist. En strategi för intensifierad medlemsrekrytering liksom för att behålla medlemmar kommer att utarbetas och implementeras. Ökad åldersspridning bland medlemmarna bör också eftersträvas, idag är medelåldern kring 70 år. Likaså vore en ökad geografisk spridning bland medlemmarna önskvärd, idag är de flesta (70 %) av medlemmarna bosatta i Stockholmsområdet. Under verksamhetsåret planeras också en enkät till medlemmarna när det gäller önskemål och synpunkter på verksamheten.

Till sist

Vi ser fram emot ett nytt verksamhetsår där vi tillsammans med våra medlemmar kan bidra till att vårda Olles minne och sprida intresset för hans musikaliska, litterära och konstnärliga gärning så som våra stadgar anger.

Budget för Olle Adolphson-sällskapet 2025

Antagen vid styrelsemöte 250526

	Beräknat SEK	Utfall hittills 250101 - 250430 SEK
INTÄKTER		
Medlemsavgifter jan-april	71 000	71 000
Medlemsavgifter april-dec	30 000	
Gåvor, donationer (Jubel Agency)	20 000	20 000
Försäljning Webbshop	6 000	2 977
Övrig försäljning	4 000	2050

SUMMA INTÄKTER	131 000	
KOSTNADER		
Årsmöte 2025	8 000	8 399
Styrelsemöten	1 000	201
Uppvaktning	3 000	1 613
Tryckkostnader	9 000	6 700
Bokföringsprogram	2 300	2 300
Bankkostnader	1 500	1 337
SWISH	2 500	1 224
Webbmaster	14 750	8 750
Hemsidan	11 000	8 800
Kontorsmaterial	2 000	1063
SUMMA KOSTNADER	55 050	
RESULTAT	+ 75 950	